



PRESSEMITTEILUNG

Majorcompany 20th Century Fox vermarktet Boll-Film „Bloodrayne“

Schweinfurt/Mainz 10. August 2006. Der BOLL AG ist es gelungen, für die weitere Vermarktung des Vampirfilms „Bloodrayne“, zum Beispiel in Italien, Spanien, England und Frankreich, die führende amerikanische Filmgesellschaft 20th Century Fox zu gewinnen.

In den USA arbeitet die BOLL AG mit UNIVERSAL zusammen. Die Verfilmung des Majesco-Videospiels mit Sir Ben Kingsley, Kristanna Loken, Michael Madsen, Geraldine Chaplin, Meatloaf und vielen anderen schaffte es zwar beim US-Kinostart im Januar 2006 nicht unter die ersten zehn. Dafür verlief die Vermarktung der DVD's jedoch mehr als zufriedenstellend. So wurden in den USA und Kanada mittlerweile über 660.000 DVD's ausgeliefert. Hieraus erzielt die 4. BOLL KG Bruttoerlöse in Höhe von ca. 4 Euro je DVD aus den Verkäufen. Die Boll AG ist mit 10 Prozent an diesen Erlösen beteiligt.

„Kein Fondsanbieter in Deutschland konnte bislang derartige Konditionen mit einem amerikanischen Major in der Vermarktung erzielen, dies ist auch ein Zeichen für die zunehmende Akzeptanz der BOLL AG in der weltweiten Filmvermarktung“, meint Matthias Triebel, Finanzvorstand des Unternehmens. So fließen bei der DVD-Vermarktung durch 20th Century Fox von jedem eingenommenen Dollar 25 Cent an die Gesellschafter des Fonds 4. Boll KG, die „Bloodrayne“ produziert hat. Beim TV sind es sogar 85 Cent. „Durch diese Situation haben wir die große Chance, aus diesen Kernländern hohe Summen in den nächsten Jahren zu erwirtschaften. Dieser Vertrag ist auch ein Zeichen dafür, dass die Majorcompanies immer enger zu BOLL aufrücken“, ergänzt Dr. Uwe Boll.

Die Fondsanleger sowie Aktionäre der BOLL AG wird es gleichermaßen freuen: Denn die erzielten Bruttoerträge fließen dem Fonds „4. Boll KG“ zu und die positiven Ergebnisse aus diesen Verträgen spiegeln sich in weiter gestiegenen Managementfees in der AG wider.

Druckfreigabe erteilt. 1.904 Zeichen. Belegexemplar erbeten.

Presseanfragen an:

Michael Oehme ■ Söhnleinstraße 17 ■ 65201 Wiesbaden ■
Tel: 06 11 / 1 74 59 70 ■ Fax: 06 11 / 1 74 59 71 ■ E-Mail: info@finanzmarketingberatung.de

Fragen zur Boll AG:

<http://www.boll-ag.de>