



PRESSEMITTEILUNG

Boll AG verstärkt Engagement im Vertrieb von international verwertbaren Dokumentarfilmen

Mainz/Schweinfurt, 3. Juli 2006. Nach der erfolgreichen Fertigstellung einer Reihe von Co-Produktionen, die gemeinsam mit der deutsch-britischen Filmproduktionsgesellschaft Selkirk Pictures & Enterprises Ltd. in den vergangenen Jahren realisiert wurden, wird sich die Boll AG ab sofort verstärkt in den Bereichen Produktion, Vertrieb und Marketing von Dokumentarfilm-Produktionen engagieren.

Bei den bereits produzierten Dokumentarfilmen handelt es sich zum einen um die TV-Produktionen „Castro“, einem Portrait über den kubanischen Staatschef, sowie um „Bhutto-Tochter der Macht“, dem Portrait über die ehemalige, zweifache Premierministerin Pakistans. Beide Filme wurden von der Boll AG mit Selkirk Pictures im Auftrag von arte und dem BR (Bayerisches Fernsehen/ARD) produziert. Gründer und Geschäftsführer der Selkirk Pictures & Enterprises Ltd. Philip Selkirk führte bei beiden Filmen Regie. Siehe auch www.selkirk-pictures.com.

Darüber hinaus produzierte Dr. Uwe Boll, Vorstandsvorsitzender der Boll AG, und Selkirk Pictures im Auftrag von arte und ZDF den Dokumentarfilm „Der Elefant, sein Mahout und der Moloch“. Jahr für Jahr vermindert sich die Population der thailändischen Elefanten um bis zu zehn Prozent. Wird nichts unternommen, werden die grauen Riesen Thailands in naher Zukunft der Vergangenheit angehören. Daher spielen sie nun Polo bei Benefizveranstaltungen statt in den Straßen Bangkoks auf Betteltour zu gehen.

Derzeit entsteht „Mille Miglia – The Spirit of a Legend“. Insgesamt 375 offizielle Teilnehmerteams und viele autobeegeisterte Fans sind in diesem Mai erneut die klassische Brescia-Rom-Brescia-Route des größten und bekanntesten Oldtimerrennens der Welt gefahren.

Mit dabei war auch der Partner der Boll AG, die Selkirk Pictures & Enterprises, mit einem 28 Personen starken Produktionsteam, das mit insgesamt 12 Fahrzeugen die Tour begleiten durfte. Auf diese Weise sind in nur wenigen Tagen über 120 Stunden Filmmaterial entstanden, die derzeit in der Postproduktion bearbeitet und geschnitten werden. Ergebnis wird ein international verwertbarer Dokumentarfilm über dieses einzigartige Event sein!

Außerdem sind Produktionen über den 1975 verstorbenen spanischen Staatschefs Francisco Franco sowie über seine Hoheit, den Aga Khan, in Produktionsvorbereitung.

Bei allen Produktionen wird der Vertrieb und das Marketing federführend von der Boll AG übernommen.

Presseanfragen an:

Michael Oehme ■ Söhnleinstraße 17 ■ 65201 Wiesbaden ■
Tel: 06 11 / 1 74 59 70 ■ Fax: 06 11 / 1 74 59 71 ■ E-Mail: info@finanzmarketingberatung.de

Fragen zur Boll AG:

<http://www.boll-ag.de>