

Boll AG: Ergebnis und Umsatzsteigerung in 2007 ; Boll AG übertrifft die eigene Prognose

Boll AG / Jahresergebnis

30.05.2008

Veröffentlichung einer Corporate News, übermittelt durch die DGAP – ein Unternehmen der EquityStory AG.

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich.

Ergebnis und Umsatzsteigerung in 2007 ; Boll AG übertrifft die eigene Prognose

Umsatzsteigerung 153%
Ergebnissteigerung 240%

Mainz, 30.05.2008. Die Boll AG (ISNI DE000A0JDBB9) mit Sitz in Mainz, einer der führenden weltweit operierenden Filmvertriebe gibt sein vorläufiges Ergebnis bekannt.

Der Umsatz des Jahres 2006 konnte von 1,05 Mio. Euro auf 2,65 Mio. Euro im Jahr 2007 gesteigert werden. Das Jahresergebnis vor Steuern wurde in 2006 von 0,312 Mio. Euro (bereinigt um die IPO-Kosten) auf 1,061 Mio. Euro gesteigert. Dies bedeutet für das Jahr 2007 ein Ergebnis von 1,24 Euro je Aktie vor Steuern.

Die Verkaufsprovisionen im Lizenzbereich konnten von 0,5 Mio. Euro im Jahr 2006 auf über 1,2 Mio. Euro im Jahr 2007 gesteigert werden. Die Erlöse aus dem Lizenzvertrieb konnten von 0,38 Mio. Euro im Jahr 2006 auf mehr als 0,57 Mio. Euro im Jahr 2007 gesteigert werden.

Bei der bevorstehenden Hauptversammlung wird der Vorstand den Aktionären eine Dividendenzahlung in Höhe von 50% vom Jahresergebnis nach Steuern und nach Verrechnung mit den Verlustvorträgen vorschlagen.

Über die BOLL AG:

Die BOLL AG ist als Vertrieb von Filmlicenzen auf den weltweiten Verkauf von Filmen und Fernsehproduktionen sowie sämtliche damit im Zusammenhang stehende Tätigkeiten spezialisiert. Im Produktportfolio befinden sich erfolgreiche Filme aus der Produktion von Dr. Uwe Boll und von Drittanbietern, die ihre Filme über die BOLL AG vertreiben lassen. Das Besondere an dem Geschäftsmodell ist die pauschale Provision, die die BOLL AG von den Filmproduzenten für den Vertrieb verlangt. Charakteristisch für das risikoarme Geschäftsmodell der BOLL AG ist der Rückfluss des investierten Kapitals im ersten Rang. Durch die langjährige Erfahrung im Filmgeschäft und das umfangreiche Kontaktnetzwerk der BOLL AG, welches sich in über 100 Länder der ganzen Welt erstreckt, sichert sich die BOLL AG Filme verschiedener Genres für den Weltvertrieb.